



建设冷链支撑服务体系 助力产业脱贫攻坚

——在全省冷链物流建设推进会上的发言材料

遵义市铁路建设投资(集团)股份有限公司

尊敬的各位领导,同志们:

根据会议安排,现将遵义市铁投集团公司推进全省冷链物流体系建设情况简要汇报如下,不当之处,敬请批评指正:

一、基本情况

遵义市铁投集团公司是遵义市人民政府出资组建的大型国有企业,围绕地方铁路等重大基础设施打造生态产业圈,同时也是项目投资、管理、运营的主体。公司始终服从服务于省、市重大战略,深入贯彻落实省、市关于脱贫攻坚、产业扶贫的决策部署和市委《关于加快第三产业发展的意见》,从物流板块入手,围绕全品类物流、全流程服务、全方位经营、全过程管理,充分运用系统工程理论、网络通讯手段、系统控制方法、信息处理技术、物流工程技术等,将运输、仓储、配送、包装、加工、信息等业务有机结合起来,促使货场变市场、市场变商场,不断提高物流服务能力和服务质量。在全力构建冷链体系、助推脱贫攻坚的同时,推动企业自身快速发展、做大做强。

二、工作推进情况

(一)项目建设快速推进

一是加快建设贵州黔北现代物流新城。项目总投资约152亿元,占地9400亩,建成后将成为西南重要物流枢纽。目前,重要功能区与新城骨干网络将于2017年9月底前全部建成投入使用,与近30家重点物流企业达成合作意向。与太倉港、防城港、武威保税中心等重要港口已形成战略合作关系。二是加快建设农商旅互联综合体。以农商旅互联综合体为载体,建设服务全省、连动全国的冷链体系,包含冷链物流、集配中心、中央厨房、旅游服务、展览展示等功能。年底前达到40万吨储藏量,2020年形成60万吨。目前,一是已与全省30多个县市区进行了对接,与贞丰、湄潭、三都等22个县(区)签订了项目合同,其中贞丰、湄潭、赤水等8个县(区)已开工建设。二是加快建设贵州绿色农产品出省通道,拟在北京、上海、广州(深圳)、西安、重庆建立市场分销中心,目前上海公司已组建完毕,物业选址已确定,运营团队已组建完成,正加快运营筹备工作,其他几个展销中心正在筹建中。

(二)体系建设初见成效

1.构建全省冷链支撑体系,提升冷链物流核心竞争力。围绕全省产业布局和物流集配,依托物流新城项目,编制了面向全省的冷链体系建设及运营规划,根据规划,将物流新城冷链物流建设成为全省冷链体系的指挥中心、信息中心和调配中心,新建冷库30万吨。将全省的农商旅互联综合体分支节点仓与

物流新城的中心仓有机结合,公司在省总仓储能力将达60万吨。新增冷藏运输车辆200辆,整合社会冷藏运输车辆2000辆以上。同时与中物联冷链委、招商局集团等国内知名冷链企业达成协议,在冷链金融、冷链平台建设等方面实现全方位的合作,届时,将与全国的30000多栋冷库实现互联互通。目前,物流新城中心库5、6#冷库主体工程已完成,9月20号前建成投用,贞丰、赤水、湄潭、绥阳等节点仓正在加快建设中。

2.建立物流大数据中心,提升智慧物流核心竞争力。“云上新城”总投资5.8亿元,通过建设“互联网+高效物流”信息平台,打造“云”上物流生态体系。同时,“云上新城”将对冷链物流的全过程指导。一是仓储物流全程智能化。对商品进行系统智能分配,提高仓库面积利用率,减少库存资金占压。二是冷链全程监控。实现产品从入库接收、在库管理、物流运输、客户收货等全过程在线温度监测。三是冷链全程服务。通过与中物联冷链委合作,与全国1000多家冷链企业建立合作关系,实现温度监测、货位提供、在库商品信息、客户需求等信息进行共享。“云上新城”一期工程将于年底前建成并投入使用。

3.构建供应链金融体系,提升物流金融核心竞争力。基于贵州优质农产品冷链物流建设方案,为全省冷链物流支撑体系提供金融服务。一是加快编制金融支撑体系建设规划;二是由国内知名的会计师事务所进行冷链金融体系建设在财务、税务及相关专业的顶层规划设计和咨询;三是主动争取省金融办支持,正在着手进行金融服务牌照申报和基础平台搭建的准备;四是积极对接省信合联社拟开展全省农商行(信合社)对冷链体系建设的信贷支持;五是积极做好项目建设,争取省、市有关扶贫产业子基金支持;六是拟设立贵州优质农产品产业投资基金,初步计划设立10至20亿元的优质农产品收购调节基金。

4.建设农商旅互联综合体,提升农产品流通核心竞争力。总体目标是2020年以前在全省建成综合体100个。2017年底以前首批开工建设综合体项目40个,建成投入使用10个以上,通过综合体建设,实现冷库储藏量近期40万吨,远期60万吨的目标。

5.建设物流标准化体系,提升标准化核心竞争力。一是推进农产品标准化。已与省质监局标准化研究院签署战略合作协议,省质监局、省商务厅已经明确表态将全省“三品一标”、

“绿色贵州”系列品牌等授权铁投集团公司使用和推广。二是在冷链物流、标准托盘、冷链运输车辆等方面严格执行国家标准,带动上下游冷链物流标准化水平提高。

(三)不断强化要素保障

1.强化人才保障。一是建立自己的冷链运营团队,加快培养一批高端冷链物流人才;二是推动冷链物流企业与高等院校、科研单位开展合作,多渠道建立冷链物流培训和实验基地;三是加强与境内外专业机构合作,积极开展冷链物流人才交流,大力引进市场急需的冷链物流专业人才与管理人才。

2.强化运营保障。一是作好运营顶层设计,聘请中国物流采购联合会编制了冷链体系设计与运营建设方案,指导运营工作;二是采用“五个一”的工作方式,即“一个领导、一支队伍、一个板块、一种模式、一抓到底”,对物流新城内各板块及黔货出山深入研究,确保运营的科学性、可操作性和落地性。

3.强化资金保障。一是资本金到位情况良好,物流新城项目资本金到位18.775亿元,农商旅互联综合体项目资本金到位3亿元;二是各金融机构对项目发展信心不断增强。正在争取太平洋险资融资25亿元、各类银行贷款90亿元;三是省商务厅支持公司争取24亿元的扶贫产业子基金,已报省有关部门,正在编制相关项目资料。

三、下一步工作打算

(一)加快项目建设。一是加快“云上云下”两座新城建设,加快冷链即冷库中心仓、大数据中心、电商快递中心等功能板块的建设,确保年底前支撑冷链发展的体系基本形成;二是加快农商旅综合体项目即冷库节点仓落地,确保年底前开工建设40个,建成节点仓10个。

(二)强化运营合作。一是加强冷链运营团队建设,增强自身项目运营能力;二是加强与京东、苏宁、招商局物流集团、中天冷链等重点企业的深度合作;三是加强与太倉港、防城港、武威保税中心等重要港口的合作,加快实现互联互通。

(三)加快省外通道建设。由专人负责,在11月底前完成上海展销中心的装修并投入运营,年底前完成北京、西安、广州(深圳)、重庆等地展销中心的落地工作。



推动“黔货出山” 助力脱贫攻坚



湄潭县农商旅互联综合体建设现场

本报讯 今年,贵州省政府办公厅先后印发了《贵州省绿色优质农产品促销工作实施方案》、《贵州省“十三五”现代物流业发展规划》等系列政策,启动了绿色农产品“泉涌”工程,为农产品流通服务及支撑体系建设提供政策支持。

为深入贯彻落实省委、省政府的决策部署,遵义铁投主动作为,旗下贵州省农商旅发

展有限责任公司作为农商旅互联综合体项目实施主体,以脱贫攻坚、产业扶贫、精准扶贫为导向,紧紧围绕“强龙头、创品牌、带农户”的工作思路,以实现绿色农产品生产的规模化、质量的标准化、营销的网络化、物流的现代化为目标,以营建贵州绿色优质农产品销量“泉池”为重点,依托贵州黔北现代物流新城功能板块和渝贵铁路建设,有效整合农业、商业、

旅游业、物流、大数据、能源服务等相关资源,着力打造“黔货出山,风行天下”流通骨干企业,搭建冷链物流体系、物流大数据支撑体系、供应链金融支撑体系、农商旅互联综合体网络体系、绿色农产品销售体系等5大体系的产销体系,助力贵州省农产品流通服务及支撑体系构建,实现农产品产业链智能化、集约化、网络化,使农户真正得实惠,企业跨界求发展,创立贵州绿色农产品安全放心品牌,打通贵州绿色农产品从田野到餐桌的“最后一公里”。

通过实施综合体冷链体系规范化、标准化、信息化建设,融入覆盖全省88个县市区的冷链网络体系,将会带动种养殖业、运输业、服务业等相关产业的发展。围绕农产业转型升级、农民增收、产业扶贫、精准扶贫目标,力争解决贵州绿色优质农产品种养殖规模小、基地分散及销售“痛点”问题,助推绿色优质农产品认证体系建设和绿色优质农产

品品牌建设,形成绿色优质农产品生产规模化、质量标准化、营销网络化,实现绿色优质农产品通过农商旅互联综合体冷链体系走出贵州,风行天下。

目前,全省范围内有合作意向的地方政府已达40余个,已签约22个,其中已经在8个县市区进行综合体建设,今年年底将建成运营10个,同时在今年要达到开工建设40个综合体的目标。(何林峰)



赤水市农商旅互联综合体鸟瞰效果图

遵义铁投贯彻落实省委常委、市委书记龙长春批示精神

8月14日,省委常委、市委书记龙长春同志对《市铁投(集团)公司关于落实省市精神,全力构建全市冷链支撑服务体系的报告》(遵市铁投呈[2017]36号)作了重要批示,他指出:“铁投集团公司短时间内做了大量卓有成效的工作,希望再接再厉、再创佳绩。特别是黔北现代物流新城建设,要始终坚持以满足市场需求为目标,围绕全品类物流、全流程服务、全方位经营、全过程管理,充分运用系统工程理论、网络通讯手段、系统控制方法、信息处理技术、物流工程技术等,将运输、仓储、装卸、配送、包装、加工、信息等业务有机结合起来,促使货场变市场、市场变商场”。为深入贯彻落实龙长春书记重要批示精神,进一步明确发展思路、突出工作重点,推动集团公司更好更快发展,集团公司积极思考,提出以下意见:

一、统一思想,提高认识,不断丰富和完善公司发展战略

书记的批示精神内涵丰富、高屋建瓴、指导性强,为集团发展进一步指明了方向,集团上下必须坚决贯彻落实。

(一)坚持服从和服务于市委重大战略不动摇。

一是在推动产业升级上有大作为。围绕市域铁路、城市轨道交通、现代物流、农商旅互联等产业,精心谋划实施市域铁路和城市轨道交通“生态产业链”。在“十三五”至“十四五”期间储备及实施项目总投资2400亿元,其中,城市轨道交通900亿元、川黔既有线城区段棚户区改造及综合利用1000亿元、现代物流152亿元、高铁新城100亿元、温泉酒店、旅游小镇等旅游精品项目50亿元、农商旅互联综合体项目100亿元及其他相关项目100亿元,项目大多为推动城镇化发展、助推城市提档升级的重大民生、重大基础设施和转型升级项目。

二是在做优做强国有资产,承载市委、市政府重大项目建设任务上有大作为。通过“线上线下”开发利用,采用市场化、专业化运营,确保“投融资”平衡匹配,通过几大板块项目实施,2018年6月底以前确保资产规模达到500亿元,2018年底达到800亿元,十三五期末总资产达1500亿元以上,同时,确保各期资产负债率50%以下;积极稳妥的实行多元化发展战略,在立足完成川黔外迁、高铁新城、物流新城的基础上,实施“走出去”战略,通过实施农商旅等项

目,不断整合市外、市内优质资源,在资源整合过程中充分考虑投资对融资的杠杆作用,使公司真正的通过突破区域限制,通过扩大资产规模和现金流快速扩张和做大做强,在此基础上,不断增强承载市委、市政府安排的重大项目的投融资能力,确保在市委、市政府重大战略实施方面有集团的大作为。

三是在打造西部内陆开放新高地上有大作为。高铁新城要以打造新的城市“窗口”和“会客厅”为目标,向北积极融入成渝经济圈、长江经济带;向南连通贵广、沪昆等“高铁经济带”,入驻品牌商家600户,新增就业岗位6000个;物流新城要以打造全国重要物流节点、西南农产品集散中心为目标,通过搭上亚新欧大陆桥、丝绸之路经济带、国际新通道快车,利用西南最短出海通道广西北部湾港区,打通出海大通道,利用重庆到上海的长江黄金水道,建立与长三角地区的业务往来。到2018年物流处理能力达4000万吨,到2020年物流处理能力达1亿吨、税收达10亿元、提供就业岗位1万个。

四是在“黔货出山”上有大作为。通过构建冷链、大数据物流、供应链金融、农产品标准化、农商旅互联综合体“五大体系”,完善农产品集货加工、展示销售、冷链仓储、城市配送、中央厨房、旅游服务、特色美食、信息数据“八大功能”,占领全省、甚至西南农产品

流通的制高点,以此为基础全力打通省外及国外渠道,以大物流促进农产品大流通,有力助推“黔货出山”。2020年以前在全省总投资约100亿元,建成综合体100个。其中2017年底以前首批开工建设综合体项目40个,建成投入使用10个以上。

(二)坚持市场化做大市场主体不动摇。

一是遵循市场经济体制规律。主动面向市场、紧跟市场、创造市场,采取商业性重资产自持与轻资产运作相结合、基础设施性项目与经营性项目结合、公益性项目与市场化相结合的办法,最大限度挖掘项目自身的投资、融资和盈利能力。

二是坚持项目资产自持经营。通过“重资产”与“轻资产”两条腿走路,项目自建、自持,产权明晰,实现“重资产化”,运营方面无需负担大额固定资产投资费用,同时还可获得金融、信息等诸多服务,可“轻装上阵”,专注于市场,实现“轻资产化”。以“轻资产”的有效运行盘活“重资产”,使“重资产”不断升值,形成的资产进入资本市场,通过资产证券化等方式进行“第二轮融资”,实现对前期项目投入的融资贷款及债务的覆盖和偿还。通过资产自持运营,2018年底现金流将达到220亿元,2020年底达到500亿元,为公司跨区域、集团化发展提供保障。

(三)坚持对外开放提升包容度不动摇。

一是在借力发展方面,继续和同济大学规划设计院、西南交通大学、基业长青等智库单位合作;二是加大以商招商的力度。在不断挖掘自身亮点和特

色的基础上,充分利用高铁新城项目已入驻品牌红星集团、冠军冰场及汉博商管等商家资源和中物联金融委在全国物流界的影响力,做好高铁新城的招商、物流新城的运营;三是不断深化和优化与央企的合作,总结高铁新城等项目与央企合作的经验,在轨道交通建设、川黔既有线开发等重大项目上加强与央企合作;四是加强与优势资源合作,在省外农产品展销中心建设中,吸纳有当地人脉、资源的优质合作方共同合作;五是加强与市属国有企业和各县、区的合作,通过整合优势资源,促进公司又好又快发展的同时为全市经济社会发展做出贡献。

(四)坚持创新驱动增强竞争力不动摇。

一是大数据创新驱动。坚持以数据流引领技术流、资金流、人才流,全力打造智慧高铁新城、“云上物流新城”、创建物流金融数据库等大数据平台,实现大数据创新驱动。二是金融创新驱动。通过项目资产化、资产证券化,强化金融产品和服务的创新,整合物流、资金流与信息流,提供金融通的解决方案,服务产业发展。三是人才创新驱动。构建有利于推动高铁新城、物流新城、农商旅等项目运营发展的人才体系,着力实施“领军人才”计划,对其中的重点板块按照“一个板块一个领军人物”的计划实施,强化人才保障。四是形成六大核心竞争力。打造国际化、信息化、专业化的物流新城,形成冷链、大数据、供应链金融、农商旅互联、物流标准化、多式联运六大核心竞争力。

二、明确目标,突出重点,打造西部内陆开放新高地

要始终坚持以满足市场需求为目标,围绕全品类物流、全流程服务、全方位经营、全过程管理,充分运用系统工程理论、网络通讯手段、系统控制方法、信息处理技术、物流工程技术等,将运输、仓储、装卸、配送、包装、加工、信息等业务有机结合起来,促使货场变市场、市场变商场。

(一)坚持大数据融合。

以实现“标准统一、流程固化、三算合一、管控一体”为目标,通过大数据融合,积极打造“智慧铁投”,使企业的战略实施与生产经营活动架起沟通的桥梁,提升服务水平,提升社会效益和经济效益,实现集团公司管理的规范化、标准化、信息化。

1.着力打造“智慧高铁新城”。

在物联网、云计算、大数据等新一代信息技术支撑下,在2017年底前,积极推进“两个基础、两个平台、三类应用、一个门户”建设,逐步完善遵义高铁新城智慧城市框架体系。两个基础一是智能化基础设施建设。统筹规划总平面图智能化传感设施布局;统筹构建信息、视频、GPS感知网。二是通信网络基础建设。打造国际化高铁新城示范网络,满足移动应用及商场人流量分析等的感知需求。两个平台一是数据资源管理平台建设。打造高铁新城智慧城市信息资源库,为智慧城市建设和运行提供数据支撑。二是业务支撑平台建设。在业务支撑平台中需实现基础支撑组件的集成及组件服务。三类应用一是智慧管理;二是智慧服务;三是智慧营销。一个门户作为遵义高铁新城智慧城市各系统的集中展现窗口,是以用户需求为导向的一

站式管理服务平台。要充分运用智慧高铁新城建设的成果,实现多种盈利模式。一是通过为商户提供统一支付等服务,带来稳定现金流,进而盈利;二是按时间收取费用,即向新城内商户收取房租、物业费;三是为新城内商户提供相关的服务,如广告营销、数据分析、网络服务等收费;四是按比例收取费用,即为社会化服务商、金融服务提供商、广告服务商等提供数据信息及渠道。

2.着力打造“云上物流新城”。

以大数据战略行动为契机,以信息采集、整合汇聚、创新应用、开放共享为主线,建立物流大数据中心,打造智慧物流体系,使物流新城大数据中心成为“一带一路”上的大数据核心枢纽、大数据服务平台、创新驱动中心和绿色节能型大数据中心,形成物流大数据产业基地,打造西部物流信息港,显著提高物流效率、降低物流成本,有力推动现代物流业快速发展。通过发展虚拟物流经济,探索传统物流产业经济增长方式,构建区域经济新的增长极。

3.着力加强信息化助推绿色农产品风行天下。

一是指导农产品生产。通过系统对过往大数据的分析,结合渠道商年度预测和采购合同,分析未来需求,指导生产端进行生产预估,制定种植和采收计划。二是仓储物流全程智能化。由管理系统对商品生产信息、订单管理、出入库、货单分配、线路优化、资金结算等进行系统智能分配,降低呆滞物资比例,提高仓库面积利用率,减少入园企业库存资金占压。三是冷链全程监控。应用物联网技术,通过在库内安装温度传感器,

在车辆和商品包装内投放温度监测云盒,实现产品从入库接收、在库管理、物流运输、客户收货等全过程温度时时在线监测。四是冷链全程服务。通过与中物联冷链委合作,进入冷链委链库体系,与全国1000多家冷链企业建立合作关系,实现温度监测、货位提供、在库商品信息、客户需求等信息进行共享。拟与贵州“七朵云”41个应用系统以及省内大物流运输信息平台互联互通。要在今年开工建设的40个农商旅互联综合体中同步启动信息数据体系建设,完善今年建成投入的10个农商旅互联综合体的信息数据体系。

(二)坚持物流商贸一体化。

通过有效衔接成渝经济区、黔中经济圈、北部湾经济区,积极对接海上丝绸之路与丝绸之路经济带,拓展物流服务范围,建成基础设施先进、资源优势集中、技术水平专业、服务模式新颖,集运输、仓储、配送、展示、交易、租赁、金融、信息、研发、创意、咨询、培训等功能于一体的信息化、现代化、专业化的全国重要物流节点及一带一路与长江经济带交汇的重要节点。

1.加快“线下”物流商贸一体化。按照“一年建成、两年运营、三年完善”的目标整体推进。一是在近期即2017年底前,万国馆、行政办公楼、大数据中心、展示中心建设并投入使用,完成园内所有路网工程,完成建材商贸配送区、智能停车场、汽修城、公铁联运区、专线运输区、电商快递中心、冷链物流区建设。开展以公铁联运、建材加工与交易、农产品交易与配送、停车与信息服务等业务;入驻企业15家以上,商家300家以上;2018年物流处理能力达到4000万吨。在中期即2019年底前,重点建设仓储物流区、交易市场与加工配送区、钢材建材加

工区、逆向物流区等;开展城市配送、电商快递集散、商贸、展示交易、金融服务和各类物资仓储等业务,新增入驻企业100家;2020年物流处理能力达到8000万吨。远期即2020年以后,完善职业培训中心、技能培训、技术研发、电子商务等产业,处理能力达到1亿吨。

2.打造“四张名片”。积极对接交通、商务、海关等部门,加快B型保税物流中心、全国公铁联运示范基地、国家商务部重点物流示范企业、国家一类综合口岸的申报工作。通过丰富园区功能配置,设置口岸功能、保税仓储、国际采购、入区退税、转口贸易、转厂服务、信息处理、国际配送等操作平台,确保物流、货流、信息流、资金流信息的有效整合和共享,实现高效率、低成本的货物流通,改变物流发展格局,带动区域经济发展。

3.打造贵州绿色农产品集散交易中心。在全省范围内布局100个农商旅互联综合体,每个综合体均配备冷库和冷链运输车辆,提供农产品集货加工、展示销售、冷链仓储、城市配送、中央厨房、旅游服务、特色美食、信息数据平台和加油配套服务等综合性、一站式服务,成为全省冷链大物流体系的指挥中心、信息中心和调配中心,实现入黔商品一站式通达全省、黔货出山一站式通达全国,彻底解决贵州农产品“卖难、买贵”的滞销瓶颈。项目正式运营后,预计每年农产品集散量将达1400万吨,交易量达800万吨,交易额达376亿元,税收达2亿元,成为全省绿色农产品集散交易中心。

(三)大力构建物流体系。

全面提高物流服务能力和服务质量,不断丰富物流新城的内涵、优化业态布局,实现冷链、大数据、供应链金融、农商旅互联、物流标准化、多式联运等全产业链融合。

一是构建全省冷链网。物流新城中心仓新建冷库6座,仓储能力30万吨,2017年完成10万吨仓储设施的建设并投入运营使用,全省冷链物流总仓储能力将达80万吨。加大冷链车队建设。一方面组建自身的冷链物流车队,另一方面充分利用省内外社会冷链运输力量,共同搭建冷链物流平台,解决集货、短途运输、干线运输和城市配送最后一公里问题。计划年底自持冷链车100台,整合社会实现可控保温车、冷藏车2000辆。二是建立物流大数据中心。2017年底前完成“云上新城”一期工程建成并投入使用。充分利用互联网+、云计算等现代信息技术汇集区域物流信息资源,打造西部物流大数据中心、国家物流大数据枢纽。依托大数据中心,建设“互联网+高效物流”信息平台,服务物流行业,提供线上物流信息、物流金融、物流大数据、电子商务等衍生服务,打造“云”上物流生态体系,推动现代物流业发展。三是构建供应链金融体系。充分利用物流新城大量数据和物流、资金流监控的优势,转变成对风险管控和业务模式创新的优势,取得金融服务的溢价。包括开展仓单质押服务、保兑仓服务、订单融资服务、融资租赁服务、应收账款质押服务、综合保险服务、信用评估服务等。构建物流交易中心,实现物流市场化、信息化、集约化、规范化管理,城市现代物流业最顶层的具有综合功能的公共信息平台,实现汇集西南区域资源、打造地方物流产业名片、实现差异化发展的重要举措。四是建设农商旅互联综合体。总体目标是2020年以前在全省总投资约100亿元,建成综合体100个。2017年底以前首批开工建设综合体项目40个,建成投入使用10个以上。五是建设物流标准化体系。按照《国内贸易流通标准化建设“十三五”规划》要求,制定高于国家标准、行业标准、地方标准且具有竞争力的企业标准,并支持这些标准转化为行业标准和国家标准。使省内、市内农产品标准更多的成为优质农产品的行标或国标,实现优质产品法制化。按照《商贸物流发展“十三五”规划》,结合物流标准化试点,坚持高建设和管理高标准,提高入园企业门槛。加强与省质监局标准化研究院合作,对农产品的品种特性、田间管理、理化指标、农残标准、分级标准进行界定,加强全省“三品一标”、“绿色贵州”系列品牌使用和推广。六是构建多式联运基地。充分整合“公铁水航”的比较优势,科学布局,向北联动重庆,打通渝新欧融入“一带一路”大战略,借重庆之船出海,向南打通北部湾、防城港海运,联通“海上丝绸之路”。

三、精准措施,快中求胜,抢占市场和发展先机

项目建设的保期保质保量、招商运营工作的良好成效将直接影响到高铁新城、物流新城以及农商旅项目能否顺利投入运营并发挥效益,直接关系到集团公司能否整合资源、抢占市场先机。各单位要按下“快捷键”、跑出“加速度”,为做大做强市场主体、实现跨区域、集团化发展开好头、起好步,从而实现既定的战略目标。

(一)项目建设要快。

一是按照年初制定的投资目标任务,确保目标不变、任务不减。认真分析投资完成和形象进度完成情况,进一步明确推进计划及具体时间节点,明确责任人和完成时限,实现清单化管理、挂图作战。下半年,高铁新城要完成投资177307万元,完成客运站、西停车场、风情街、商务中心装饰装修工程,风情街C、D、E区全部封顶,商务中心超高层主体结构完成至34层,启动装饰装修工程。物流新城完成投资214589万元,完成万国馆、行政办公楼、大数据中心、展示中心建设并投入使用,完成园内所有路网工程,完成建材商贸配送区、智能停车场、汽修城、公铁联运区、专线运输区、电商快递中心、冷链物流区安装及装饰装修工程。川黔外迁完成投资60000万元,做好与渝黔同步开通的相关准备工作。二是加强施工组织保障。全力配合加快

征地拆迁、规划设计等工作,为现场施工建设提供条件。全面组织各施工单位进一步优化施工方案,组织好施工力量,大力推进项目施工建设进度。三是完善项目资料。各子公司要全面做好项目建议书、可研初设编制、项目报建、土地审批、规划设计、施工许可等前期工作,完善相关程序和资料,已经建成的资产要尽快实现其合法化,同时为项目融资提供基础条件。

(二)招商运营落地要快。

要切实增强建设期转运营期的紧迫感和危机感,重点围绕高铁新城、物流新城、农商旅互联综合体三大板块开展招商工作,一是确保高铁新城2017年底招商入驻签约率达85%,入驻率达60%,西广场、客运站、风情街核心商业区投入运营,完成智慧新城的平台建设和系统测试;二是确保物流标准化仓储区、智能停车区、钢材贸易区、城市配送区、公铁联运区等6大主要功能区约15家企业入驻并开始运营,力争引进300左右商家落户经营,云上新城信息化平台系统年底初步建成投用,遵铁物流公司要与中物联金融委紧密合作,在组织办好“物博会”的同时,力争引进一批大型物流企业入驻,立足于把“物博会”规模化和常态化。三是确保农商旅公司年底前投入使用的10个互联综合体与当地政府签

订招商引资相关协议,整合当地特色农产品市场,推动农产品黔货出山初见成效。

(三)措施要更加精准。

一是各中心要精准发力。各中心要用企业管理的思维,深入研究自身功能,从专业、管理、技术的角度充分发挥履行职能。充当项目快速建设、运营快速落地、企业快速发展的助推力。要“沉的下去”,沉到项目一线,帮助各子公司想办法,出主意,查找问题、解决问题,在项目建设程序、采购招标、风险控制、对外合作、财务管控等方面把好关。二是各下属公司要精准发力。采用“五个一”的工作方式,即“一个领导、一支队伍、一个板块、一种模式、一抓到底”,对各个板块采取精准对标、精准施策的方式,确保运营的科学性、可操作性和落地性。三是业态要精准。高铁新城公司要深入研究、充分论证,作好商业策划,切实利用好灯光秀、亚洲最大天幕、景观大道等项目内特色资源,引进优质商家,打造遵义新商圈;物流新城项目各大版块要同步作好建设、运营规划,充分利用区位优势 and 打造“四张名片”的契机,实现建成一个版块运营成功一个版块的目标;农商旅互联综合体项目要紧抓产业扶贫、“黔货出山、风行天下”等优惠政策,联动各区域的优质资源,在冷链、中央厨房等方面引进优质合作伙伴,与黔北现代物流中心仓实现有效联动,最终实现贵州绿色优质农产品泉涌销售。



四、创新模式,做实项目,促进投资融资运营一体化

(一)创新优化投资模式。

一是PPP模式。对物流新城项目、城市轨道交通等重大项目,采取PPP模式开展合作,设计好投融资模式,引入社会资本参与项目建设。二是与央企或大型国企合作。利用央企或大型国企的资金优势、管理优势等,设计科学的交易结构,吸引实力强的央企参与项目建设并共同承担融资任务,形成杠杆效应。三是与混合所有制资本合作。鼓励和支持与具有较强实力的民间优质资本合作,设计好股权结构和交易模式,充分发挥行业优势和专业优势推进项目建设。战略投资中心、财务中心、风险控制中心及子公司在项目启动前期阶段要对项目投资模式深入研究、论证,要与金融机构、各大银行广泛对接磋商,力争实现项目投资模式的最优化。

(二)做优做实项目。

一是项目管理中心要积极指导、配合各子公司办理完善土地、规划项目相关手续,为项目资本化、项目证券化打牢基础。二是坚持“三同步”,即项目规划与策划同步、建设与招商同步,建设与运营同步,以市场化、现代化、实体化为目标做优项目。战略投资中心、财务中心要会同各子公司,在对项目进行规划设计的同时,从整体定位、功能规划和商业策划等方面策划研究,提高项目定位、招商定位与运营模式的匹配度。三是优化运营模式。充分挖掘项目自身的投资、融资和盈利能力,确保实现预期经营现金流。采取租赁、委托管理、行业合作、数据服务、资本重置等多种模式做大项目现金流。在此基础上,高铁新城2017年底风情街实现开街,2018年底前实现全面开城,形成现金流100亿元。2018年底

前物流新城冷链、电商、大数据中心、公铁联运板块、粮油板块、钢材板块等要相继建成运营,形成现金流100亿元。农商旅公司2018年完成40个综合体建设,形成现金流20亿元。总体来看,2018年底前集团公司要通过做优做实各项目,实现多板块运营,形成现金流220亿元。

(三)做大资产规模。

一是各子公司要尽快提升项目成熟度,加快“重资产”形成的同时,不断增强“轻资产”运营能力,以“轻资产”的运行盘活“重资产”,提升商业价值,使“重资产”不断升值,扩大资产规模。二是财务中心要会同战略投资中心、项目管理中心,每月对高铁新城公司、遵铁物流公司、农商旅公司资产形成情况进行精准调度,以2018年6月30日为时间节点,梳理各子公司每月形成的各类资产,确保做大资产规模。在此基础上,2018年6月底以前确保资产规模达到500亿元,2018年底达到800亿元,十三五期末总资产达1500亿元以上,同时,确保各期资产负债率50%以下。

(四)延长资金链,时间换空间。

一是要强化项目建设期融资。按照“融资在前、招商在前”的理念,通过多种融资手段,整合债权投资、组团贷款、资产证券化、发行物流收益债、资产自持评估以及各类政策性补贴资金,确保各年度融资目标。二是要强化项目运营期融资。项目进入运营期后,融资工作重点将转变为为运营提供融资支持。一方面设立子基金,通过2次杠杆作用和市场化手段撬动资本市场资金,吸收优势资源,实现基金规模扩大到200至300亿元,另一方面,结合物流新城大数据、区块链和供应链,申办一系列金

融牌照和搭建铁投财务公司、西南物流交易所等融资平台,充分发挥好供应链金融效应,解决资金需求的持续性支持问题。

五、严明纪律、压实责任,确保健康快速发展

(一)加强维护稳定工作,推动项目建设顺利进行。

一是各子公司要督促项目建设相关单位建立健全农民工动态管理台账,严格执行相关农民工用工制度和规定,签订安全用工合同。二是监督施工单位规范用工和工资支付行为,保证农民工工资每月足额发放,确保无投诉、无上访、无阻工事件发生。三是加强项目建设所在地地方职能部门的协调与对接,做好征地拆迁群众的安抚工作,及时化解矛盾纠纷,消除安全隐患。

(二)建立健全责任体系,落实安全生产责任。

高铁新城公司、物流新城公司以及农商旅公司要切实抓好安全生产和文明施工。切实履行安全监管主体责任,督促各施工单位认真落实好相关安全生产制度,组织各监理单位开展施工安全监督,深化专项治理,及时排查安全隐患,并督促整改落实到位,建立健全安全检查和隐患排查整改两本台账,安全隐患整改率达100%。要加强应急组织体系建设,编制应急预案和处置方案并组织演练,配备必要应急装备,储备应急物资。项目管理中心要做好公司在建项目安全生产的统筹、督促、指导和检查,定期或不定期组织安全生产检查工作,确保各在建项目顺利推进。

(三)加强党风廉政建设,严守廉政底线。

各中心、各下属公司要狠抓党风廉政建设,严守“规矩和廉政”两大原则,要加强廉洁风险防控管理,仔细排查廉政风险点,认真制定廉政风险防控措施;严格防范资金使用、工程建设、招标投标、物资采购等领域的廉政问题;定期组织干部、职工接受廉政、警示教育,常抓不懈、警钟长鸣。

遵义“会展经济”再添新军

——中国(遵义)国际物流博览会暨全球采购大会成年度盛会

贵州日报记者 唐正平

新闻提示

近年来,遵义市始终以“坚持红色传承、推动绿色发展、打造西部内陆开放新高地”为目标,不断推动第三产业的健康快速发展,积极探索和促进遵义现代物流产业转型升级,把现代物流作为经济发展的新引擎。

9月27日至28日,由中国物流与采购联合会、贵州省商务厅、遵义市人民政府联合主办的“2017中国(遵义)国际物流博览会暨全球采购大会”将在遵义市播州区贵州黔北现代物流新城隆重召开。在遵义市大力发展第三产业的号令下,遵义“会展经济”再添新军。

“物博会”以物流新城为依托

贵州黔北现代物流新城项目是遵义市属国有企业——遵义市铁路建设投资(集团)股份有限公司投资打造的“十三五”期间重点项目,是遵义市委、市政府深入践行现代发展理念、借力“一带一路”积极参与国际物流大分工、加快打造西部内陆开放新高地的重要载体。

贵州黔北现代物流新城自开工建设以来,深入践行开放、融合、创新的发展理念,通过积极探索,利用大数据融入现代物流发展,打造“云上”、“云下”两座新城,结合产业扶

贫和精准扶贫政策,大力布局全省农产品互联综合体,助推黔货出山,为全省经济社会又好又快发展奠定了坚实的基础。

此次2017中国(遵义)国际物流博览会暨全球采购大会举办时间正逢遵义市创建全国文明城市之际,是宣传遵义、提高历史文化名城知名度和影响力的又一重大机遇。遵义市委、市政府高度重视,要求有关承办单位大力发扬“登高望远、精益求精、勇于争先”的精神,在总结去年第一届物流峰会和历届旅发大会、茶博会成功经验的基础上,按照“精致、细致、极致”的要求,举全市之力认真做好各项筹备工作。

今后,国际物流博览会暨全球采购大会的平台将搭建为年度盛会,历史名城将迎来来自世界各地的物流行业的代表、企业界翘楚走进遵义,走进贵州黔北现代物流新城,把脉新形势下的现代物流产业,见证遵义的巨变和未来。

本次国际物流博览会暨全球采购大会,各项工作正按计划有序开展。参会企业和协会252家,其中包括中国物流与采购联合会、美国供应链管理公司、加拿大代表团、德国代表团、京东物流、北京京粮物流有限公司、滴滴集运科技股份有限公司、上海德邦物流、武汉汉欧国际

物流有限公司、唐山公路港、普洛斯集团等国际国内知名企业,参会人数目前约600余人。

截至目前,邀请并确定的参展商包括智慧物流企业、仓储物流企业、物流金融企业、物流装备企业、物流技术和服务企业、贵州特色农产品企业等256家。京东物流、顺丰物流、华为科技有限公司、正泰集团、湖南一力股份有限公司、中国通信服务集团股份有限公司等知名企

业参展,武威保税物流中心等重点物流园区参展。

“黔货出山”发车仪式是整个全球采购大会的核心,目前“黔货”组织工作已近尾声,截至9月4日,累计已确定现场发车数量为70车,以冷链车和普通货车运输为主,车型



黔北物流园

从6.8米到14米不等。货物品类包含粮油、猪牛、干货、真空包装鲜辣椒以及其他当季水果,主要发往上海、广州、成都、重庆等南方城市,所有满载货物的车辆将于9月26日到达贵州黔北现代物流新城发车仪式现场。

去年9月,遵义成功举办了第一届“互联网+高效物流”遵义峰会,今年所召开的中国(遵义)国际物流博览会暨全球采购大会比去年的盛会有了更多进步。今年的大会在保留去年“互联网+高效物流”遵义峰会、论坛的基础上,还增加了国际物流博览会和全球采购大会,融合了以会办展,以展促会的新思路。

今年峰会更多吸引科技型、智慧物流技术企业参会、参展,更强化科技性要素;首次由美国供应链管理专业协会推荐美国领先物流企业代表参会,提升会议的国际性视野。今年峰会将对参会代表层次、主讲内容等进行甄选和控制,改变去年快餐化分享,力求专业代表有更充裕时间,深入分享专业话题。

值得一提的是,今年的大会首次开设“物流大讲堂”,邀请业内知名专家,给参会参展代表现场传授知识。

助力“黔货出山、风行

天下”

今年,省委、省政府提出“黔货出山 风行天下”战略,要让绿色优质农产品“泉涌”发展,助推全省脱贫攻坚、同步小康。

根据贵州黔北现代物流新城规划,将建立健全的、全方位的冷链体系,助力黔货新鲜出山:通过专业冷链物流设备和服务,让贵州农特产,“新鲜”行销全国;助力黔货品质升级:通过专业温控保障和标准化包装,提升黔货品质形象。打造黔货的市场竞争力;助力黔货高效行销:通过多式联运和现代化物流方案,助力黔货快速、高效“走出去”。

遵义地处我国西南腹地,是承接南北、连接东西和一带一路、长江经济带上的重要承接点,为此,该市将现代物流作为支撑全市经济大发展的中坚力量,积极抢抓“一带一路”、西部大开发、长江经济带以及贵州省加快物流基地及标准化设施建设的战略机遇,努力建设大通道、组织大物流、培育大市场、培植大产业,全力出击,把遵义打造成为成渝经济区和黔中经济区连接长三角、珠三角大通道的商贸物流中心,真正将黔北的区位优势转化为生产力,兴商富民。

今年是我国实施“十三

五”规划的重要一年,也是供给侧结构性改革的深化之年,遵义市把现代物流作为经济发展的新引擎,深入推进“奋力打造西部内陆开放新高地”战略目标,构建区域经济新生态圈。

贵州黔北现代物流新城将成为贵州产业“集聚区”,加速遵义以及整个遵义先进制造企业和农特产品的集聚发展,支持“贵阳-遵义-贵安数字经济核心引领带”建设发展;将成为对接丝绸之路的“接线板”,把黔北分散的产业资源集聚,以高效现代物流将名优产品与“一带一路”对接,走出贵州,走向全国,走遍全球;将成为黔北地区第三产业转型升级的“发动机”,以现代物流、供应链金融、智慧物流平台等等服务,推进黔北地区第三产业发展,推进“黔货出山、风行天下”;将成为供应链协同“新容器”,把采购交易、仓储分拣、包装、运输、金融等多元服务协同起来,推进产业物流向供应链发展。

打造贵州黔北现代物流新城、举办物流博览会暨全球采购大会,将成为遵义市深入践行新发展理念、借力“一带一路”积极参与国际大物流分工、加快打造西部内陆开放新高地的重要里程碑。



物博会亮点抢先看

看点一：大会LOGO

流动的丝带构成立体的球形，寓意着在国家“一带一路”的大背景下，物流产业的全球化发展，反映了国际物流博览会的主体与定位。丝带形态为变体的“ZY”，代表博览会的举办地点——遵义。

LOGO采用创造之色蓝色作为主色调，与主办方遵义市铁路建设投资(集团)有限公司的企业宗旨“引领发展、融入发展、服务发展”协调统一，寓意着共同为物流产业的创新与发展添砖加瓦；红色代表了红城遵义，绿色展示了贵州当地丰富的自然生态环境。高饱和度的颜色象征物流博览会的朝气活力，全色彩的呈现呼应多彩贵州，体现“一带一路”的包容与开放。

看点二：参观线路

9月27日上午，在物博会开幕式及发车仪式结束后，参会领导和嘉宾们将深入贵州黔北现代物流新城项目现场进行参观。本次大会工作组精心准备，通过前期踩点，精选了物流新城几大特色板块作为当天的参观点。

参观线路一：

万国馆→电商快递及仓储配送中心→冷链物流区→铁路货运站场→运营展示中心

参观线路二：

万国馆→运营展示中心→铁路货运站场→冷链物流区→电商快递及仓储配送中心

电商快递中心：该板块坐落于贵州黔北现代物流新城B2区域，占地129亩，由4个电商快递仓库和一栋6层的电商快递企业管

理大楼。电商快递中心建成后，将形成电商企业提供仓储、配送、退货服务和O2O体验服务；为快递企业提供仓储分拣、配送集散等服务；为货物车辆提供停车、住宿、餐饮等全方位服务为一体的多功能综合性快递枢纽，并成为西南地区最大的快递枢纽集散中心之一。

托盘运营中心：遵义市是全国第三批物流标准化试点城市，贵州黔北现代物流新城托盘运营中心是贵州省第一家托盘运营中心，位于电商快递中心板块内。托盘运营中心主要针对物流新城及遵义市各大生产企业、物流企业、商超、批发市场等提供标准化托盘、周转筐、叉车等租赁业务。依托物流新城的资源优势，定位于西南片区，力争打造西南物流上下游供应链板车运输及免检验、免验收试点基地。

公铁联运区：阁老坝铁路货运场，位于播

州区三合镇阁老坝村，新建的阁老坝铁路货运场位于既有阁老坝车站站房正对面，整体设计吞吐量为1300万吨，共分为两期建设完成。一期700万吨货场由成都铁路局负责投资建设，现已完工。二期600万吨公铁联运区由遵义市铁投(集团)公司负责投资建设。公铁联运区规划总用地面积约为9.3万平方米，总建筑面积4600平方米，由3个标准货运仓库和一栋5层的遵义物流公司办公楼及货场配套办公楼。

冷链物流区：一期占地面积137亩，冷库涉及总库容量约10万吨，总投资3.5亿元，规划建设6个单体冷库。其中，1号、2号、3号库为多层冷库；4号库为立体库；5号、6号为单层冷库。

纵观当下，其实，融资市场从不缺钱，物流行业的资金需要也未停歇，但哪种方式适合自己？哪样的物流企业入得了投资方的法眼？这就是问题了。

在众多的融资方式中，物流产业基金并不是“新物种”，但是相比传统方式，这种融资方式还没有被更多物流企业所使用。

这在记者采访过程中就可以体会到。

“看资金成本，资金成本是我们最看重的。”一位知名物流企业老总这样回答记者其对物流产业基金的看法。

而更多的回答则是，“不太懂，这种方式！”“利息高吗？”“不太了解。”

那么，物流产业基金这种融资方式，是否正迎来全新发展机遇？这种融资方式之下又如何助力物流企业快速转型升级？

政策利好，直击物流市场投资“碎片化”

8月24日，国务院发文指出，进一步推进物流降本增效，提出拓展物流企业融资渠道，加快推进物流仓储信息化标准化智能化，大力推进物联网、RFID等信息技术在铁路物流服务中的应用。

这是否表示，物流产业基金将迎来发展的春天呢？

“在互联网+高效物流的政策背景下，现代物流服务体系构建和调整升级离不开金融工具和产业资本的有力支撑。物流产业基金的市场化运营可以突破产业融资瓶颈，成为助推物流产业调整升级的有效金融工具。”中央财经大学耿勇表示。

的确，物流作为基础设施，有着10万亿大市场和改变人们日常生活的能力，绝大多数产业都极度依赖物流产业。

一方面，庞大的市场规模，面对的是零散的产业布局，专业化、精细化运作大势所趋；另一方面，随着电子商务的发展，新的互联网经济由传统ToB业务向ToC?业务转变，同时为整合物流专业细分领域提供了契机。

由此可见，中国物流产业正面临由线性物流向网状物流模式转变。



黔北物流园海关收费站

导读：由中物联金融专委会牵头遵义铁投和前海盛世鼎铭金融投资有限公司共同发起的遵铁物流产业基金将成立！

物流产业基金没那么高不可攀！

现代物流报记者 杨云飞

而历史表明，新的物流组织模式将带来社会的跳跃式发展，会涌现出耀眼的细分行业和商业巨匠。投资物流产业有足够大的市值空间、足够多的细分市场和足够好的投资标的。

而物流产业基金则是推动物流产业现代化的主要金融力量。

例如，在物流园区基础设施建设融资方面，政府主导型产业投资基金作为主力军，有利推动了物流园区现代化建设及升级改造工作。在物流园区企业融资方面，产业投资基金为物流企业的并购整合、技术与设备更新及市场拓展等提供了有力支持。

弥补融资市场短板，促进物流产业发展

①符合物流产业融资特点。

我们知道，物流产业基金的投

资对象主要为中小企业、高科技成长企业，而这一点非常符合物流行业中，中小物流企业的融资需求。

另外，从投资期限来看，其通常为3-7年，而这一投资年限时段，对于具有较强潜力的企业而言足以把自身的潜在价值发挥出来的。

而相较传统的融资方式，产业基金避免了融资过度集中于银行和过高的资产负债对公司再融资能力的影响。

②兼具产业集聚效应等优势。

与其他的融资方式相比，物流产业基金的具体优势表现明显。例如，对比私募债券、超短期融资券、公司债券以及银行贷款，采用基金方式募集资金具有独到的优越性。

首先，基金所募集资金融资额度可以达到更大规模，用途限制较少。

其次，基金资金的使用周期灵活，基金的出资采用认缴制度，运营中将根据项目的资金需求和时间需求安排资金实缴计划和分配计划，通过实缴资本实际使用期限计算成本；基金资金的实缴到位效率较高，无需再通过审核复杂且时间冗长的银行贷款程序和流程，增加资金的不确定性，影响项目推进进度。

另外，清华大学工业工程系物流与经济研究中心主任蔡临宁告诉记者，“物流产业基金作为一种当前物流市场必不可少的融资手段，其可为物流产业融资来源提供充分的补充，其众多优势中不可忽视的是产业集聚效应。”

好钱花在刀刃上，物流产业基金或再迎新成员

①风险之下，守好自己的“钱袋子”。

“钱花在刀刃上”，是我们一贯的用钱习惯，因此，无论是传统银行机构还是投资公司看中的恐怕都是，这钱给了你之后是否能够拿得回来，是否有可观的收益。

据业内专家介绍，物流产业基金投资的主要风险表现为，基金运营风险、基金财产损失的风险、基金收益达不到基金投资人预期目标的风险和基金投资人收益分配风险。

我们知道，物流产业基金与其他行业产业基金相同，其投资模式一般是以股权投资为主，是一种风险共担、利润共享的投资模式，因此，物流产业基金的投资方向首先需符合物流产业相关政策，对企业项目进行筛选需要分外谨慎。

对此，耿勇教授认为，首先，管理团队的素质被放在第一位，一个团队的好坏将决定企业最终的成败；其次，产品的市场潜力，如果产品的市场潜力巨大，那么即使目前尚未带来切实的盈利，也会被基金所看好；第三，产品的独特性。只有具有独特性的产品才具有竞争力与未来的发展潜力。

②物流产业基金“新势力”即将落户黔北。

“同样，如果物流产业基金所投资企业获得成功，则可以获得高额回报，否则亦可能面临亏损，是典型的高风险高收益型投资。”耿勇教授补充认为，传统的债权投资则在到期日按照借款合同收回本息，所承担风险与投资回报率均要远低于产业基金。”

在此行业背景之下，由中国物流与采购联合会物流金融专业委员会联合遵义市铁路建设投资(集团)股份有限公司和深圳前海盛世鼎铭金融投资有限公司共同发起设立遵铁物流产业基金，发力物流产业基金市场。记者获悉，这支物流产业基金将在今年9月举办的“2017中国(遵义)国际物流博览会暨全球采购大会”上正式成立。据悉，该产业基金主要投向为遵义铁投主导的贵州黔北现代物流新城入驻企业，为物流新城优质企业、项目孵化、落地提供资金支持，为物流新城产业集群的打造做好充分准备。



新城速度 日展新颜



电商快递中心<<<



2017年6月



2017年7月



2017年8月



2017年9月

万国馆<<<



2017年5月



2017年6月



2017年7月



2017年8月



2017年9月

行政办公区<<<



2017年5月



2017年6月



2017年7月



2017年8月



2017年9月

冷链物流区<<<



2017年6月



2017年7月



2017年8月



2017年9月



创造国际陆港，提升遵义城市综合竞争力

——贵州黔北现代物流新城让遵义成为面向海洋的“临港”城市

遵义日报记者 樊高斌 黄立飞/文



黔北物流园

核心提示：往昔，遵义的广大进出口企业只能颠簸于重庆、贵阳等地；如今，这个有着上千年文明史的历史文化名城，拥有了自己独立的内陆开放新高地的国际陆港——贵州黔北现代物流新城。这座现代化、专业化、国际化的物流新城迅速建设与发展，不仅将有力地推动遵义外向型经济和现代物流业的跨越式发展，而且还将成为遵义经济新增长点和综合竞争力的象征。

贵州黔北现代物流新城，将借力国家战略“一带一路”的建设，参与国际大物流分工，实现遵义人千百年来，拥抱蓝色海洋的梦想。

创造贵州面向海洋的国际陆港

在遵义市播州区苟江镇，由遵义市铁路建设投资(集团)股份有限公司投资152亿元，占地9400亩的贵州黔北现代物流新城，集运输、仓储、配送、商品交易、物业租赁、物流金融、物流信息、研发服务、创意服务等功能于一体，一站式智能服务为入住企业解决信息、金融、业务、管理等诸多问题，成为信息化、现代化、专业化的物流园区，打开西南物流大通道，形成黔北地区重要的物流枢纽和“一带一路”与“长江经济带”交汇的重要节点。在省、市、区党委、政府的大力支持下，根据遵义市委、市政府战略部署，遵义市铁投(集团)公司加快推进项目整体建设，已全面启动前期相关业务运营的衔接工作。

作为国际陆港的贵州黔北现代物流新城，以“面向海洋的物流枢纽和区域物流中心”为开发建设目标，采取“平台+基地”和“仓储供应链管理”的运营思路，依托陆港联动便捷转换与沿海港口无缝对接的优势，力求扩大遵义与沿海区域的商务物流，促进国内外的物流园区和贵州特别是遵义产业基地间的互动联系，旨在加快遵义与发达地区区域间产业的优势互补与遵义第三产业战略转型升级，构建遵义经济新生态圈，加速遵义区域的经济繁荣和发展。

贵州黔北现代物流新城自2016年7月6日全面开工建设以来，物流体系、冷链体系、外销体系、信息体系、供应链金融体系等五大体系建设，经过4000余人三班轮流昼夜不停施工的艰苦不懈努力，目前已完成陆港6大功能区12个版块的核心物流区起步区建设。建成了万国馆、冷链仓储5号和6号库、大数据中心一期、运营展示中心、电商大楼、1号3号4号仓储库和三栋办公大厦，成为遵义南部新的地标性建筑，共完

成投资50多亿元。

目前，渝贵铁路已接近通车；围绕贵州黔北现代物流新城建设的长32公里的城市外迁公铁联运铁路已处在联调联试阶段；长25.5公里，宽42米双向6车道的遵义绕城高速南环线已通车——遵义大气魄构建的大交通，已让贵州黔北现代物流新城这座豪情壮志的国际陆港，具备了正式开港的前期内外部基础运营条件。

据遵义市铁投(集团)公司党委书记、董事长唐小宇介绍，贵州黔北现代物流新城国际陆港，2017年12月底正式开港运营后，按照开通现货市场、进出口、港口与港口物流、跨区域园区物流、配送及综合服务等多条通道和钢铁、建材、粮食大宗商品交易、报关、船

贷、货贷、信息服务等数十项业务的拓展，当年经营额可突破80亿元，货物吞吐量可突破4000万吨。随着后续项目建设，经过3—5年的努力，至2022年，贵州黔北现代物流新城国际陆港货物吞吐量将达到1亿吨，年营业额将突破200亿元，将创利税33亿多元，为社会提供就业岗位10000个。

创造贵州“黔货出山”市场新品牌

2017年，贵州省委、省人民政府提出“黔货出山，风行天下”战

略，旨在让贵州绿色优质农产品“泉涌”发展，助推全省脱贫攻坚、同步小康。

据省商务厅体系建设处副调研员张玲介绍，在省商务厅、省农委等单位及相关企业的密切配合下，贵州绿色优质农产品的“泉涌”发展取得显著成效。仅今年上半年，贵州省在全国农产品各类推介展示活动中签约订单4000余份，合同金额90.05亿元，带动贫困户11.19万户；同时以东南亚国家为重点，鼓励企业铺设过境外贸营销网络，打通黔货出海通道，目前已向东南亚出口1亿多元农产品，下半年还将按中标协议陆续交割11亿元的农产品。

但是，张玲同时也指出，“黔货出山，风行天下”战略，虽然大力度采取了创新产销对接机制，构建了稳定长期销售渠道，推动了流通加工体系建设，做优了标准做强了质量，打响了绿色优质公共品牌，以及农商互联以销促产，助推现代山地农业发展等措施，但在专业冷链物流设备和服务方面，仍然是短板。

张玲副调研员9月12日下午在贵阳接受本报记者采访时指出，根据贵州黔北现代物流新城规划，遵义市铁投(集团)公司将建立健全全方位的冷链体系，通过专业冷链物流设备和服务，让贵州农特产“新鲜”行销全国，助力黔货品质升级；并通过专业温控保障和标准化包装，提升黔货品质形象，打造黔货的市场竞争力，助力黔货高效行销；再通过多式联运和现代化物流方案，助力黔货快速、高效“走出去”。

为印证省商务厅体系建设处张玲副调研员的说法，记者日前又专程赴贵州黔北现代物流新城施

海等地建立6个贵州特色农产品分销中心，通过渝新欧陆港公铁联运西路线、东部长江经济带航运线、南部海上丝绸之路海运线、以及东南亚陆港公铁联运南路线，建设发展贵州特色农产品产销大市场，贸易辐射十余个省、市，以及泰国、阿姆斯特丹等地。2017年9月27日，由遵义市铁投(集团)公司组织的首批70车上千吨优质贵州特色农产品，就将出发前往这些省、市和国家。

据遵义市铁投(集团)公司党委副书记、副总经理陆卫介绍，贵州黔北现代物流新城接下来还将建立贵州特色农产品交易信息服务和电子商务交易平台，完善贵州特色农产品存储、加工和配套设施，并与国内外农产品贸易企业建立更加密切的联系，引进优秀农贸商、银行、金融机构入驻贵州黔北现代物流新城国际陆港，开展物流金融监管、融资服务，扩大贵州特色农产品大市场的聚集辐射力，努力将贵州黔北现代物流新城国际陆港建设成为贵州乃至西部地区农产品交易平台和现货交易基地，从而把贵州黔北现代物流新城国际陆港打造成为买世界卖世界的大市场。



黔北物流园海关监管区

工现场，采访了遵义市铁投(集团)公司总经理助理、遵义铁投物流公司董事长阮阔。他告诉记者，针对贵州省88个县市区农产品外销时因无完善的冷链体系支持，农产品外销时腐损高达50%以上的现实痛点。遵义市铁投(集团)公司根据省市委、政府的战略部署，积极投入到贵州脱贫攻坚行动中，率先在全省88个县市区投巨资建设100个农商互联体，形成中心冷链仓+分仓冷链运输的模式，彻底解决农产品烂在田间地头、卖难买贵、优质难优价的现象。

面对当前贵州特色农产品外销价格难以扬起，农民种田积极性不高、农民靠种农产品难以改善生活、农产品企业举步维艰或勉强维持的市场形势，遵义市铁投(集团)公司抓住机遇，逆势而上，发挥国企诚信品牌和场地、设备、资金优势，南下广州、深圳、防城、钦州；北上重庆、北京；东出上海、南京；西入兰州、成都、西安等陆港和海港城市，与当地的大型国有农产品企业、优秀农贸商、酒企，以及汉唐等上百家大型农贸企业和物流企业达成合作共识，在北京、上